

[1]

Roll No.....

RM. 402/21

IV SEMESTER EXAMINATION, 2021

M.Sc.(Home Science)

RESOURCE MANAGEMENT

PAPER – II

CONSUMER EDUCATION

TIME – 3 HOURS

MAX MARKS – 80

MIN MARKS – 16

नोट: प्रश्नपत्र में तीन खण्ड अ, ब, स, हैं। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

खण्ड अ – सभी वै कल्पिक प्रश्न हल करें।

खण्ड ब – प्रत्ये क इकाई से प्रश्न हल करें।

खण्ड स - प्रत्ये क इकाई से प्रश्न हल करें।

Note: This question paper has three sections A, B, & C. All questions in every section are compulsory.

Section A – Attempt all multiple-choice questions.

Section B – Attempt all questions.

Section C – Attempt all questions.

खण्ड 'अ' / Section 'A'

2 X 8 = 16

बहुविकल्पीय प्रश्न / Multiple-option Questions

1. कौन सा दिन राष्ट्रीय उपभोक्ता दिवस है?

(A) 24 दिसम्बर

(B) 25 दिसम्बर

(C) 10 दिसम्बर

(D) 31 दिसम्बर

Which one of is National Consumer day?

(A) 24 December

(B) 24 December

(C) 10 December

(D) 31 December

[2]

2. उपभोक्ता शिक्षा क्या है?

- (A) उपभोक्ता संरक्षण का अधिकार (B) क्षतिपूर्ति का अधिकार
(C) सुनवाई व शिक्षा देने का अधिकार (D) उपरोक्त सभी

What is/are consumer education?

- (A) Right that protect consumer (B) Right to redress
(C) Right to be heard and educated (D) Above all

3. उपभोक्ता संरक्षण कानून के अंतर्गत कितने उपभोक्ता अधिकार हैं?

- (A) 8 (B) 6 (C) 4 (D) 5

How many rights does a consumer have under consumer protection Act.?

- (A) 8 (B) 6 (C) 4 (D) 5

4. निम्नांकित में से कौन सा उपभोक्ता का अधिकार नहीं है?

- (A) सुरक्षा का अधिकार (B) चयन का अधिकार
(C) जानकारी प्राप्त करने का अधिकार (D) संवैधानिक निदान का अधिकार

Which one of the following is not a right of consumer?

- (A) Right to safety (B) Right to choose
(C) Right to information (D) Right to constitutional remedies

5. निचे दिये किस वस्तु पर होलमार्क को लोगो के रूप में प्रयुक्त करते हैं?

- (A) कृषि उत्पादन (B) बिजली के सामान
(C) गहने/ज्वेलरी (D) इलेक्ट्रॉनिक वस्तु

Hallmark is use as a logo for which one of the following goods?

- (A) Agriculture products (B) Electric goods
(C) Jewellery (D) Electronic goods

6. व्यक्ति की आवश्यकताएँ, इच्छाएँ और व्यवहार को सबसे ज्यादा प्रभावित करता है?

- (A) ब्रांड (B) संस्कृति
(C) प्रोडक्स/वस्तु (D) कीमत

RM. 402/21

[5]

इकाई – II/ Unit – II

2. उपभोक्ता शिक्षा में उपभोक्ता संगठनों की भूमिका पर प्रकाश डालिए।
Through light on role of consumer organization in consumer education.

अथवा/OR

उपभोक्ता शिक्षा के विषय वस्तु पर प्रकाश डाले।
Through light on contexts of consumer education.

इकाई – III/ Unit – III

3. उपभोक्तावाद पर निबंध लिखिए।

Write an essay on consumerism.

अथवा/OR

उपभोग व्यवहार एवं कारकों को बताइए।
Describe about consumption practices & factors.

इकाई – IV/ Unit – IV

4. उपभोक्ता संरक्षण कानूनों को समझाइए।
Explain about consumer protection Act. & Laws.

अथवा/OR

उपभोक्ता संरक्षण में राष्ट्रीय अंतर्राष्ट्रीय संगठनों को समझाइये।
(किसी एक का)

Explain about consumer organization National & International
(any one of them).

RM. 402/21

[3]

Is one of the most basic influences on an individuals needs, wants and behaviours.

(A) Brands (B) Culture (C) Products (D) Price

7. 'उपभोक्ता अंतर्राष्ट्रीय' का निर्माण किया है।

(A) यू.एन.ई.एस.सी.ओ (B) यूनीसेफ
(C) यूनाइटेड नेशन्स (D) विश्व बैंक

'Consumer International' was created by -

(A) UNESCO (B) UNICEF
(C) U.N. (D) World Bank

8. निम्न में से कौन सा सीखना सीखने की विधि है—

(A) रोल प्ले (भूमिका निर्वाह) (B) खेल
(C) दृश्य श्रव्य सामग्रियां (D) उपरोक्त सभी

Which one of the following is/are teaching learning methods.

(A) Role Play (B) Play/Games
(C) Audio Visual Aids (D) Above all

खण्ड 'ब' / Section 'B'

4 X 6 = 24

लघु उत्तरीय प्रश्न शब्द सीमा 200-250 शब्द)

Short Answer Questions (Word Limit 200-250 Words)

इकाई – I/ Unit – I

1. उपभोक्ता शिक्षा को परिभाषित कर इसके महत्व को बताइए।

Defien the consumer education and describe it needs/significance.

अथवा/OR

उपभोक्ता शिक्षा हेतु संक्षिप्त कार्य योजना तैयार कीजिए।

Draw an action line programme for consumer education in short.

RM. 402/21

P.T.O.

[4]

इकाई – II/ Unit – II

2. उपभोक्ता की समस्याएं एवं निदान को बताए।

Describe the consumer problems and remedies measures.

अथवा/OR

समझदारी पूर्ण कय आदतों को समझाइए।

Explain about sound purchasing habit.

इकाई – III/ Unit – III

3. उपभोक्ता सहायक सामग्री पर प्रकाश डालिए।

Through light on Consumer Aids.

अथवा/OR

उपभोक्ता अधिकारों का वर्णन कीजिए।

Describe the consumer rights.

इकाई – IV/ Unit – IV

4. उपभोक्ता संरक्षण की आवश्यकता पर प्रकाश डालिये।

Through light on need of consumer protection.

अथवा/OR

अंतर्राष्ट्रीय उपभोक्ता क्षेत्रिय कार्यालय पुणे (भारत)।

Consumer International Regional office Pune India.

खण्ड 'स' / Section 'C'

4 X 10 = 40

दीर्घ उत्तरीय प्रश्न शब्द सीमा 400-450 शब्द)

Long Answer Questions (Word Limit 400-450 Words)

इकाई – I/ Unit – I

1. उपभोक्ता शिक्षा का इतिहास एवं उद्देश्यों को समझाइए।

Explain about History & objective of consumer education.

अथवा/OR

उपभोक्ता शिक्षा की पहुंच विधि का सविस्तार वर्णन कीजिए।

Describe the approach to consumer education in detail.

RM. 402/21