

[2]

**इकाई-3/Unit-3**

- प्र.3. वितरण माध्यम के प्रकार समझाइए।  
Explain types of channels of distribution.

**अथवा/OR**

- विज्ञापन माध्यम के प्रकार समझाइए।  
Describe the functions of advertisement.

**इकाई-4/Unit-4**

- प्र.4. बाजार अनुसंधान के प्रकारों का वर्णन कीजिए।  
Describe the types of market research.

**अथवा/OR**

- उपभोक्ता संरक्षण के महत्व को समझाइए।  
Explain importance of consumer protection.

**इकाई-5/Unit-5**

- प्र.5. उद्यमिता का अर्थ व प्रकृति को समझाइए।  
Explain meaning and nature of entrepreneurship.

**अथवा/OR**

- भारत में स्वरोजगार कार्यक्रम का वर्णन कीजिए।  
Describe self employment programme in India.

-----XXX-----

[1]

ROLL NO.....

**BA-BSH3GBV01/21**

**ANNUAL EXAMINATION, 2021**

**B.Sc. (Home Science) /B.A. –III**

**FASHION DESIGNING**

**GROUP-B, PAPER-I**

**MARKETING AND SALES MANAGEMENT**

**TIME: 3 HOURS**

**Maximum: 50**

**Minimum: 17**

नोट:- सभी पांच प्रश्नों के उत्तर दीजिये। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न हल करना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

**Note: Attempt all the five questions. One question from each unit is compulsory. All questions carry equal marks.**

**इकाई-1/Unit-1**

- प्र.1. उत्पाद जीवन-चक्र को चित्र सहित समझाइए।  
Explain product life cycle with diagram.

**अथवा/OR**

- बाजार के प्रकार को समझाइए।  
Explain types of market.

**इकाई-2/Unit-2**

- प्र.2. विक्रय कला और विज्ञापन में अंतर समझाइए।  
Explain salesmanship and advertisement.

**अथवा/OR**

- विक्रय प्रोत्साहन (संवर्धन) की विधि का वर्णन कीजिए।  
Describe the method of sales promotion.